

Управление образования администрации Губкинского городского округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования «НеШкола»

РАССМОТРЕНА
на заседании
педагогического совета
протокол от
30.08.2024 г., № 05

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МБУДО «Центр дополнительного
образования «НеШкола»
от 30.08.2024 г., № 49

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа
«Charm - уроки красоты»**

социально – гуманитарная направленность

Объем обучения: 144 часов

Срок реализации: 1 год

Возрастная категория: 13-16 лет

***Разработчик(и) программы:
Ледовских Елена Евгеньевна,
педагог дополнительного образования***

г. Губкин, 2024 г.

Программа утверждена приказом директора МБУДО «Центр дополнительного образования «НеШкола» города Губкина Белгородской области Коваленко Т.С. Приказ от «_30_»__08____ 2024_ №_49__, на основании решения педагогического совета от «_30_» __08____ 2024 г. протокол № __05__

Пояснительная записка

В современной реальности важно формировать понимание о том, что внешний образ человека должен отражать его внутреннюю уникальность и помогать ему чувствовать себя уверенно и быть в гармонии с собой. Стараясь быть как все, особенно это касается подросткового возраста, мы сталкиваемся с непониманием, комплексами и нелепым поведением, а в результате появляются комплексы. Базовые знания разумного гардероба, правил подбора индивидуального ухода за своим телом и правил определения, подходящих по типуажу внешности, макияжа, очень оберегают от шопоголизма и погоней за толпой.

Изучение сочетания цветов и форм помогут не только создавать свой внешний образ, но использовать эти правила в творчестве, фотографии, дизайне и так далее.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Charm-уроки красоты» разработана на основе следующих документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 №678-р);
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 г. Москва "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления обучающихся и молодёжи»;
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Charm-уроки красоты» Ледовских Е. Е. является авторской.

За основу при разработке данной общеобразовательной программы взяты: учебник «Колористика внешности» Будникова Т. С. 2017г.; «Санитария и гигиена парикмахерских услуг» Л.Д. Чаловой, С.А. Галиевой, А.В. Уколовой, М.: 2002. «Уход за волосами в практике косметолога и трихолога» Эрнандес Е. И. 2020 г., «Умный гардероб» Аннушка Риз 2022 г., «Эстетической интеллект» Полин Браун 2022 г.

Программа «Charm-уроки красоты» составлена с учётом педагогического и практического опыта автора программы.

Актуальность программы «Charm-уроки красоты» заключается в том, что изучение программы помогает обучающимся приобрести практические навыки самовыражения через внешний вид. Помогает развить эстетической интеллект, художественный вкус и ввести в норму правила гигиены - как основы красоты. В современном обществе очень важно транслировать себя через внешность правильно, поэтому очень полезны

будут навыки грамотного нанесения макияжа, создания легких укладок для волос и правил ухода за кожей головы и лица.

Через понимания особенностей своей фигуры, типа внешности и характера, составлять уникальный образ, отражающий характер девушки, что очень помогает чувствовать себя комфортно и уверенно.

Воспитывать вкус и правильную насмотренность следует с ранней юности, в чем помогут уроки красоты данной обучающей программы.

Педагогическая целесообразность программы «Charm-уроки красоты» направлена на развитие творческого потенциала обучающихся, на формирование понимания связи внутреннего и внешнего проявления себя. Программа направлена и на расширение кругозора, что поможет лучше понимать и принимать людей, выглядящих иначе. Такие навыки помогут чувствовать свою индивидуальную красоту, становится увереннее в себе, это способствует адаптации в обществе. Программа ориентирована на запросы детей, родителей, учителей, социума.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Особенности реализации программы: обучающиеся смогут освоить этапы создания своего образа в целом, от понимания своего цветотипа, архетипа, типа фигуры до правильного определения своего типа кожи и волос. После диагностики своей индивидуальности, обучающиеся приступят к подбору подходящей цветовой гаммы в цвете волос, макияже и одежде. Далее последует изучение разных стилей в одежде, укладках и образов в целом для каждой из учениц. Все этапы будут сопровождаться практикой - обучающиеся учатся наносить разные текстуры, смешивать и подбирать цвета, корректировать формы, составлять коллажи стилей. Это даст возможность не только ухоженно выглядеть и комфортно себя чувствовать, но даст возможность сориентироваться в жизни с выбором профессии, если существует желание связать свою жизнь с индустрией красоты или стилистикой.

В связи с отсутствием подобных дополнительных общеобразовательных программ, предназначенных для детей школьного возраста, новизна программы «Charm-уроки красоты» заключается в её ориентации на учащихся 13-16 лет.

Программа включает в себя разделы с такой информацией:

- правила личной гигиены в отношении кожи головы, лица и волос;
- правила подбора косметических средств по уходу за кожей головы и лица;
- основы нанесения макияжа и правила подбора декоративной косметики;
- основы создания легких укладок для разных образов;
- навыки определения типа внешности, фигуры и архетипа личности;
- стилевые направления в одежде и правила создания своего стиля;
- навыки составления разумного гардероба;
- навыки составления полного, гармоничного образа, отражающего характер;

- интересные и полезные факты истории мира моды и её революционеров;
- понимание того, что уверенно себя чувствовать помогает внешний образ, который правильно отражает внутренний мир;
- понимание уместности, созданного образа, в разной обстановке.

На практических занятиях учащиеся осваивают основы нанесения макияжа, создания быстрых укладок, с использованием аксессуаров, составление комплектов (капсул) гардероба на коллажах и при желании на себе, умение составлять палитру цветов для разных цветотипов внешности.

На практических занятиях будут использоваться парикмахерские инструменты, моющие и фиксирующие средства, кисти для макияжа и косметика, канцтовары и журналы для коллажей.

Исключены разделы по химической обработке волос (окраска и т.п.), после окончания работы руководитель проводит дезинфекцию инструмента самостоятельно.

Целевая аудитория: обучающиеся 13-16 лет.

Язык обучения: русский.

Психолого-педагогическая характеристика - этот возрастной период отличается повышенным желанием развиваться, познавать мир, формировать в обществе мнение о себе, демонстрировать свои способности. На каждом возрастном этапе социализации можно наблюдать определенные особенности развития личности. В подростковом и юношеском возрастах дети определяют свой дальнейший профессиональный путь, выбирая, пробуя различные виды деятельности. Дети стремятся утвердиться в социуме и проявлять свою индивидуальность.

Уровень программы – базовый.

Объём – 144 часа.

Срок освоения программы - 1 год.

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса.

Программа реализуется с сентября по май - 4 часа в неделю.

Наполняемость групп

Набор детей свободный, без предварительного отбора.

Особенности набора учащихся

В группу принимаются все желающие.

Режим занятий 2 раза в неделю по 2 часа.

Один час - 45 минут, 10 минут – перемена.

Допускается возможность создания разновозрастных групп.

Программа может быть использована для обучения детей с разным уровнем начальной подготовки.

Программа может служить основой для разработки индивидуального учебного плана или индивидуального образовательного маршрута.

Программа может использоваться при сетевой форме реализации программы.

Цель программы: формирование у обучающихся навыков ухода за собой, базовых знаний о косметике, создании собственного имиджа, формирование представлений о профессиональной деятельности имиджмейкера, визажиста, стилиста, способствующее профессиональному самоопределению обучающихся.

Задачи:

Обучающие:

1. Изучить основы ухода, подбора укладочных средств и видам укладок для волос, с использованием имиджевых аксессуаров.
2. Изучить базовые знаниях нанесения макияжа создаваемого образа.
3. Изучить разные стили и понимать какой характер демонстрирует каждый из них - уметь находить родственный себе.
4. Научить сочетать, цвета формы, текстуры, составлять имиджевые коллажи.

Воспитательные:

1. Воспитать умение защищать свое мнение и принимать мнение окружающих в отношении внешнего вида, как способа самовыражения;
2. Воспитывать любовь к здоровому питанию и личной гигиене.
3. Воспитывать самостоятельность и навыки разумного потребления.

Развивающие:

1. Развивать мелкую моторику;
2. Развивать образное мышление, воображение, творческие способности.

Планируемые результаты обучения:

Предметные:

1. Обучающиеся изучили и овладели приемами укладки волос, нанесения макияжа и выбора индивидуального стиля.
2. Развили интерес к профессиям индустрии красоты.

Личностные:

1. Выработалось умение выражать себя через внешний вид, а как следствие уверенность в себе.
2. Стали самостоятельнее, ответственнее.

Коррекционные:

1. Развили мелкую моторику и зрительно-двигательную координацию.
2. Развили образное и вариативное мышление, фантазию, воображение, творческие способности.

Учебно-тематический план первого года обучения

№	Наименования разделов, тем	Всего часов	В том числе		Форма аттестации / контроля
			Теория	Практика	
1.	Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Charm- уроки красоты».	6	6	-	беседа/опрос
1.1.	Знакомство с программой Charm-уроки красоты.	1	1	-	беседа
1.2.	Профессии красоты.	2	2	-	беседа
1.3.	Инструменты и техника безопасности.	1	1	-	беседа
1.4.	«Красота и безопасность».	2	2	-	опрос
2.	Санитария.	16	8	8	
2.1.	Строение кожи головы.	2	1	1	беседа
2.2.	Типы кожи головы. Ph- баланс.	2	1	1	беседа
2.3.	Виды структур волос, средства ухода.	4	2	2	беседа
2.4.	Техника мытья головы. Работа с феном.	4	2	2	наблюдение
2.5.	Здоровая кожа головы – секрет безупречного ухода.	4	2	2	опрос
3.	Материаловедение.	30	11	19	
3.1.	Стайлинг и техника работы с выпрямителем.	4	2	2	беседа
3.2.	Техника накрутки на щипцы.	6	2	4	наблюдение
3.3.	Бразильский образ. Техника комбинации гофре и щипцов.	4	1	3	наблюдение
3.4.	Пляжные укладки. Специальный	6	2	4	наблюдение

	стайлинг и аксессуары.				
3.5.	Типы лица и форма укладки.	6	2	4	беседа
3.6.	Укрощение непокорных: выбор идеального ухода для определенной структуры волос.	4	2	2	опрос
4.	Кожа лица и уход за ней.	8	5	3	
4.1.	Типы кожи лица. Косметологические процедуры.	2	2	-	беседа
4.2.	Тип кожи и подбор уходовой косметики для нее. Техника умывания.	4	2	2	наблюдение
4.3.	Секреты вашей кожи.	2	1	1	опрос
5.	Секреты макияжа. Виды и техника нанесения.	36	16	20	
5.1.	Тип лица и нюансы нанесения макияжа. Характер и макияж.	6	2	4	беседа
5.2.	Цветотипы внешности и цветовая гамма макияжа.	4	2	2	беседа
5.3.	Тональная основа и способы ее нанесения.	4	2	2	наблюдение
5.4.	Брови, косметика и способы нанесения.	4	2	2	беседа
5.5.	Кисти для техники скульптурирования лица.	4	2	2	беседа
5.6.	Кисти для нанесения кремовых и сухих теней.	4	2	2	наблюдение
5.7.	Кисти для нанесения межреснички и цветные подводки. Создание новогоднего образа.	4	2	2	наблюдение
5.8.	Без ошибок: макияж для своего цветотипа.	6	2	4	опрос
6.	Стили в одежде. Типы фигур.	36	18	18	

	Умный гардероб. Архетипы в одежде.				
6.1.	Внешний вид и его влияние на эмоции окружающих.	4	2	2	беседа
6.2.	Стили в одежде и его характер.	4	2	2	беседа
6.3.	Архетипы - как проявление своего «я» через одежду.	4	2	2	наблюдение
6.4.	Умный гардероб. Ревизия гардероба и список для шопинга.	4	2	2	беседа
6.5.	Бренды одежды для разных стилей. Ткани - базовые знания о составах, уходе и стоимости.	4	2	2	беседа
6.6.	Коллажи разных стилей и цветовых сочетаний.	4	2	2	наблюдение
6.7.	Основы работы стилистов. Подбор кроя одежды по фигуре и архетипу.	4	2	2	беседа
6.8.	Подбор капсулы для себя в выбранном стиле.	4	2	2	наблюдение
6.9.	Гармония стиля: капсульный гардероб по типу фигуры и архетипу.	4	2	2	опрос
7.	Мода.	10	9	1	
7.1.	Революционный период в истории моды.	4	4	-	беседа
7.2.	Имидж в лицах - истории знаменитостей	4	4	-	беседа
7.3.	Тенденции: за кадром моды.	2	1	1	беседа/опрос
8.	От идеи до образа: финальный показ.	2	-	2	Творческая работа
	ИТОГО:	144	73	71	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение в общеобразовательную программу «Charm- уроки красоты».

1.1 Знакомство с программой Charm-уроки красоты.

Теория: знакомство; основа женской красоты; кто такой имиджмейкер - этапы создания образа, техника безопасности.

Текущий контроль: в течение беседы с обучающимися определить усвоены ли основные составляющие женской красоты и этапы создания образа.

1.2 Профессии красоты.

Теория: обзор профессиональной деятельности имиджмейкера, визажиста, стилиста; история развития индустрии косметики; кто такой имиджмейкер, визажист, стилист.

Текущий контроль: беседа с целью определить понимание нюансов деятельности имиджмейкеров, стилистов, визажистов в создании образа человека; как созданный образ влияет на эмоции окружающих.

1.3 Инструменты и техника безопасности.

Теория: обзор основных инструментов; техника безопасности при использовании горячих инструментов.

Текущий контроль: беседа с учениками с целью определить, усвоены ли навыка безопасного использования и очищения электрических, а также острых инструментов для укладки волос.

1.4 «Красота и безопасность».

Теория: проверка навыков безопасного обращения с инструментом; обобщение и повторение пройденного материала.

Текущий контроль: опрос по разделу (приложение №1).

2. Санитария.

2.1 Строение кожи.

Теория: строение и основные типы кожи головы и ее особенности (плакат); основные принципы ухода за кожей головы; исследование кожи головы на трихоскопе (микроскопе); поведение кожи в зависимости от возраста, типа ухода, баланса продуктов в питании.

Практика: изучение кожи под трихоскопом/ микроскопом.

Текущий контроль: беседа с обучающимися по усвоению знаний о строении кожи и ее изменения под влиянием разных факторов.

2.2 Типы кожи головы. Ph- баланс.

Теория: основные очищающие продукты; выбор шампуня в зависимости от типа кожи головы.

Практика: Ph полоски - определение щелочности шампуней и пилингов для разных типов кожи головы, подбор своих.

Текущий контроль: беседы с обучающимися об основных критериях подбора очищающих средств для кожи головы.

2.3 Виды структур волос, средства ухода.

Теория: структура волос; средства ухода и укладочные средства для каждой структуры.

Практика: Ph полоски- определение щелочности кондиционеров и масок для волос; изучение надписи на упаковке - действие активных компонентов в косметике (кератин, коллаген, масла, кислоты); подбор косметики для своих волос.

Текущий контроль: беседа с обучающимися с целью определения, усвоены ли основные критерии подбора средств по уходу за полотном волос, разной структуры.

2.4 Техника мытья головы. Работа с феном.

Теория: техника мытья головы; техника нанесения бальзама и маски; защита волос перед горячей укладкой; стайлинг создающий разный эффект на волосах; техника работы с феном и диффузором.

Практика: мытье головы и сушка феном.

Текущий контроль: наблюдение за техникой мытья, работы с феном и выбором косметики для типа кожи головы и волос.

2.5. Здоровая кожа головы – секреты безупречного ухода.

Теория: повторение основ гигиены и типов кожи головы.

Практика: проверка навыков ухода за кожей головы; контроль полученных навыков техники мытья и сушки феном; проверка навыков применения Ph полосок, как инструмента подбора шампуня и кондиционера для волос.

Текущий контроль: опрос (Приложение №1).

3. Материаловедение.

3.1 Стайлинг и техника работы с выпрямителем.

Теория: стайлинг перед горячей укладкой; основы работы с выпрямителем-утюжком для каждого типа волос (температура, способ захвата и тип утюжка)

Практика: укладка, правильное использование утюжка.

Текущий контроль: беседа о последовательности нанесения специальных косметических средств перед использованием утюга для волос;

3.2 Техника накрутки на щипцы.

Теория: типы щипцов (плойек) и разные типы накруток; структуры волос и подходящий тип накрутки; использование, техники накрутки на щипцы

Практика: отработываем накрутку на щипцы; создаём дневную и трансформируем в вечернюю укладку.

Текущий контроль: наблюдение за исполнением техники накрутки волос и трансформации укладки из дневной в вечернюю.

3.3 Бразильский образ. Техника комбинации гофре и щипцов.

Теория: бразильский образ; гофре его типы; использование гофре в комбинации с плойкой.

Практика: создаем объем гофре; накручиваем волосы на плойку для бразильского образа.

Текущий контроль: наблюдение за техникой создания объема и накрутки волос в бразильском стиле.

3.4 Пляжные укладки. Специальный стайлинг и аксессуары.

Теория: обзор специального стайлинга, диффузора и аксессуаров (банданы, повязки, кепки) для создания пляжной укладки.

Практика: мытье головы; создание пляжного образа при помощи солевого спрея и сушки диффузором.

Текущий контроль: наблюдение за техникой мытья и сушки феном с диффузором для создания пляжной текстуры волос.

3.5 Типы лица и форма укладки.

Теория: тип-форма лица и форма укладки; подходящие аксессуары; виды аксессуаров и их применение.

Практика: создание укладок с применением различных аксессуаров.

Текущий контроль: беседа о разнообразии, способах применения и эффектах которые создают головные уборы.

3.6. Укрощение непокорных: выбор идеального ухода для определенной структуры волос.

Теория: повторение правил использования выпрямителя и щипцов для укладки волос; повторение типов укладочных средств для создания разных эффектов в укладке; закрепление навыков определения своего типа-формы лица и формы укладки.

Практика: определение структуры волос и выбора косметики для них; определение своего типа-формы лица и создание подходящей формы укладки.

Текущий контроль: опрос (приложение №1).

4. Кожа и уход за ней.

4.1 Типы кожи лица. Косметологические процедуры.

Теория: строение кожи; Ph кожи и её внешний вид, влияние отдельных продуктов питания на структуру и цвет кожи лица и губ; основные виды косметологических процедур (энзимный пилинг, чистка лица).

Текущий контроль: беседа о факторах влияющих на внешний вид кожи лица и важность правильного очищения кожи лица дома и в кабинете косметолога.

4.2 Тип кожи и подбор уходовой косметики для нее. Техника умывания.

Теория: типы косметики для разных видов кожи для очищения, умывания, увлажнения и питания; подходящие компоненты в косметике и их действии.

Практика: техника умывания и тонизирования кожи.

Текущий контроль: наблюдения за техникой и последовательностью процедуры снятия макияжа, а затем умывания лица.

4.3 Секреты вашей кожи.

Теория: повторение пройденного материала, ответы на вопросы.

Практика: проверка навыков определения типа кожи и ухода для нее; проверка полученных навыков умывания и тонизирования кожи.

Текущий контроль: опрос (приложение №1).

5. Секреты макияжа. Виды и техника нанесения.

5.1 Тип лица и нюансы нанесения макияжа. Характер и макияж.

Теория: что такое макияж; уместность макияжа; характеры и стили макияжа; основы нанесения макияжа.

Практика: техника нанесения макияжа; отработка приемов нанесения блеска для губ и румян.

Текущий контроль: беседа о правилах уместности макияжа, а также преимущества минимализма в макияже.

5.2 Цветотипы внешности и цветовая гамма макияжа.

Теория: цветотип (весна, лето, осень, зима) холодный и тёплый типажи; учимся определять свою цветовую гамму и при помощи цвета, подчёркивать свои достоинства и корректировать цветовые неровности на коже.

Практика: корректировка цветových неровностей на коже; подбор своей цветовой гаммы.

Текущий контроль: беседа о цветотипах и способах подчеркнуть или скорректировать нюансы при помощи цвета.

5.3 Тональная основа и способы ее нанесения.

Теория: способы нанесения и правильный подбор тональной основы (кисти, спонж, типы тональных кремов).

Практика: нанесение и распределение тонального крема.

Текущий контроль: наблюдение за техникой нанесения и выбора цвета тональной основы для создания эффекта идеальной кожи.

5.4 Брови, косметика и способы нанесения.

Теория: брови, косметика и способы нанесения; юные брови и антитренды;

Практика: очищение кожи и нанесение тональной основы выбранным способом, подчеркиваем брови.

Текущий контроль: беседа о технике макияжа естественных бровей.

5.5 Кисти для техники скульптурирования лица.

Теория: кисти для скульптурирования лица и техника их применения.

Практика: нанесение и распределение корректоров, бронзеров соответствующими кистями.

Текущий контроль: беседа о соответствующих кистях и косметике для скульптурирования лица.

5.6 Кисти для нанесения кремовых и сухих теней.

Теория: кисти для разных структур теней; способы нанесения.

Практика: нанесение и тушевка сухих и кремовых теней.

Текущий контроль: наблюдение за правильностью нанесения и тушевки теней.

5.7 Кисти для нанесения межреснички и цветные подводки. Создание новогоднего образа.

Теория: кисти для межресничного пространства; создания эффекта густых ресниц.

Практика: техника создания эффекта густых ресниц и подчеркивания линии ресниц; создание новогоднего образа.

Промежуточный контроль: наблюдение за применением полученных знаний, при создании новогоднего образа, включающего в себя макияж и

укладку волос.

5.8 Без ошибок: макияж для своего цветотипа.

Теория: повторение пройденного материала, ответы на вопросы.

Практика: проверка навыков нанесения макияжа для своего цветотипа; контроль знаний видов кистей и их использования; создание дневного макияжа.

Текущий контроль: опрос по разделу (приложение №1)

6. Стили в одежде. Типы фигур. Умный гардероб. Архетипы в одежде.

6.1 Внешний вид и его влияние на эмоции окружающих.

Теория: о чем говорит наш внешний вид-первое впечатление; как при помощи гардероба производить впечатление без слов и располагать к себе общество правильно.

Практика: подбор элементов гардероба для разных случаев работа с журналами.

Текущий контроль: в беседа о принципах создания образов в разных архетипах и какие эмоции несет каждый из них.

6.2 Стили в одежде и его характер.

Теория: стили в одежде; какое впечатление производит каждый стиль одежды; вопросы уместности гардероба.

Практика: определение стилей одежды.

Текущий контроль: беседа о разных стилях одежды.

6.3 Архетипы – как проявление своего “я” через одежду.

Теория: баланс в гардеробе в зависимости от образа жизни и увлечений; теория 12 архетипов; образ и характер 12 архетипов.

Практика: определение архетипа человека по внешнему виду и определение своего архетипа; составление своего образа и рассказ о его архетипе.

Текущий контроль: наблюдение за созданием комплекта одежды в выбранном архетипе (на коллаже или используя свой гардероб).

6.4 Умный гардероб. Ревизия гардероба и список для шопинга.

Теория: умный гардероб - проводим ревизию своего гардероба; определяем недостающие вещи для создания капсул; составляем список для шопинга.

Практика: составление капсулы; ревизия своего гардероба и составление списка для шопинга.

Текущий контроль: беседа о составлении гардероба с минимальным количеством вещей при максимальной сочетаемостью между собой.

6.5 Бренды одежды для разных стилей. Ткани - базовые знания о составах, уходе и стоимости.

Теория: бренды одежды для разных стилей; ткани – базовые знания о составах, уходе и стоимости вещей из них; условные обозначения на бирках одежды.

Практика: определение состава тканей вещей и режимов стирки по биркам.

Текущий контроль: беседа о составах, эксплуатации тканей и понятии цена-качество.

6.6 Коллажи разных стилей и цветовых сочетаний.

Теория: принципы создания коллажа-мудборда; тренировка насмотренности.

Практика: составление коллажей-мудборда заданного или собственного стиля.

Текущий контроль: наблюдение за процессом создания коллажа в выбранном стиле.

6.7 Основы работы стилистов. Подбор края одежды по фигуре и архетипу.

Теория: особенности работа стилистов; подбор одежды с учетом индивидуальных особенностей человека.

Практика: подбор одежды для разных фигур и цветотипов – работа с вырезками из журналов и бумажными моделями.

Текущий контроль: беседа о разных типах фигур и лучшего края одежды для каждой из них.

6.8 Подбор капсулы для себя в выбранном стиле.

Теория: принципы индивидуального подбора капсул для себя; создаем список покупок.

Практика: индивидуальный подбор капсулы – экскурсия в магазин.

Текущий контроль: наблюдение за процессом создания комплекта одежды в заранее оговоренном стиле (используем маркетплейсы).

6.9 Гармония стиля: капсульный гардероб по типу фигуры и архетипу.

Теория: повторение пройденного материала, обсуждение, ответы на вопросы.

Практика: индивидуальный подбор капсулы для разных случаев жизни; составляем капсулу в выбранном стиле – экскурсия в магазин.

Текущий контроль: опрос по разделу (приложение №1).

7. Мода в историях.

7.1 Революционные периоды в истории моды.

Теория: истории моды; известные дома моды, бренды и истории их создания.

Текущий контроль: беседа о формировании модных трендов - как отражение настроения и потребностей общества в разных временных отрезках.

7.2 Имидж в лицах - истории знаменитостей.

Теория: истории знаменитостей и их имидж, как его изменения повлияли на их развитие.

Текущий контроль: беседа о влиянии грамотно-созданного внешнего образа на успех в обществе; используем примеры медийных персонажей.

7.3 Тенденции: за кадром моды.

Теория: повторение пройденного материала, обсуждение, ответы на вопросы.

Практика: дома моды и их создатели – подготовка доклада одного из них.

Текущий контроль: беседа о понимании факторов влияющих на моду, опрос по разделу (приложение №1).

8. От идеи до образа: финальный показ.

Практика: создание полного образа (макияж, прическа, капсула одежды).

Текущий контроль: показ, творческая работа.

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательная (общеразвивающей) программы социально – педагогической направленности «Charm - уроки красоты»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий в неделю
1 год	сентябрь	май	36	72	144	2 раза по 2 часа

Организационно-педагогические условия реализации программы

Создание специальных образовательных условий в учреждении дополнительного образования начинается с организации материально - технической базы, включающей архитектурную среду.

Архитектура здания учреждения и прилегающая к ней территория соответствует общим требованиям, предъявляемым к образовательным организациям, в которых осуществляется деятельность по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам.

Для реализации программы «Charm - уроки красоты» необходимо: просторное светлое помещение для занятий, соответствующее СанПиН, оборудованное раковиной, вмещающее стеллажи/шкафы, тележки для хранения, инструментов и приспособлений, хранения методических пособий, инструментов и мелкого оборудования, специальной литературы.

Материально-техническое обеспечение.

Материально-техническая база для реализации дополнительной общеобразовательной программы «Charm - уроки красоты» достаточна. Для проведения учебных занятий необходимо:

Оборудование:

- телевизор для демонстрации с возможностью подключения к ПК
- зеркало – 2 шт;
- шкаф – 2 шт;
- стол – 3 шт,
- стулья -10 шт;
- расчески (комбинированные, расческа хвостик, расческа вилочка, расческа для начеса, расческа скелетная, расческа брашинг);
- плойки разного диаметра для создания локонов – 4 шт;

- выпрямитель для волос – 2 шт;
- фен с диффузором для сушки волос – 1 шт;
- полка для хранения препаратов – 1 шт;
- доска магнитно-маркерная – 1шт;
- контейнеры для хранения тканевых образцов, аксессуаров и т.д.,
- фартуки – 5 шт;
- халаты – 5 шт;
- раковина – 1 шт;

Материалы: шампунь, бальзам, лак, пенка, воск, флюид, пудра для объёма, шпильки, невидимки, резинки, аксессуары для волос (повязки, декоративные заколки), набор косметики для макияжа:

базовая палетка теней - 1шт;

яркая палетка теней - 1шт;

палетка помад - 2 шт;

палетка для контуринга - 1 шт;

жидкие тени - 3 шт;

тушь- 2 шт;

палетка для бровей - 1 шт;

карандаши для глаз - 5 шт;

карандаши для губ - 5 шт;

тональная основа 4 шт;

подводки для глаз - 4 шт;

набор кистей для макияжа из 7 кистей (5 комплектов).

Информационное обеспечение:

www.marieclaire.ru – укладки на каждый день, мода, тренды.

www.vichy.ru сайт о продукции профессиональной косметики для волос и особенностях типов кожи головы и волос.

<https://www.loreal-paris.ru/blog/uroki-makiyazha-dlya-nachinayushchih#p1> - макияж для начинающих

<https://www.oksana-zaklitskaya.ru/blog/stil/67/> - архетипы

<https://4brain.ru/blog/cvetotipy-vneshnosti-i-cveta-v-odezhe-makiyazhe> - Цветотипы внешности и цвета в одежде, макияже.

Кадровое обеспечение – образовательная деятельность обучающихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Charm - уроки красоты» осуществляется квалифицированными педагогическими работниками, образование которых соответствует профилю программы.

Промежуточная аттестация

Промежуточный контроль проводится один раз в год (в конце декабря) и направлен на выявление уровня усвоения полученных знаний, умений и навыков. Контроль осуществляется в виде подготовки и проведения дефиле созданных образов, каждой ученицей. Тематика - новогодний образ.

Текущий контроль: проводится в конце каждого занятия и направлен на выявление уровня усвоения знаний, умений, полученных в течение цикла занятий. Контроль осуществляется в виде наблюдения за творческими работами, а также беседы по разделам программы.

Аттестация по итогам освоения программы

Программой предусмотрено проведение последнего занятия, направленного на обобщение полученных знаний, проверку уровня умений и навыков, где обучающийся самостоятельно выбирает тему своей работы - создание полного образа в выбранном стилевом направлении. Обучающийся рассказывает о характере, который выражает созданный ею образ и обстоятельства в котором будет уместен такой образ (совокупность макияжа, причёски и комплекта одежды).

В процессе занятий используются учебно-наглядные пособия: фотографии, журналы, плакаты с образцами созданных укладок на волос, схемы, таблицы, видеоматериалы.

Воспитательная работа

Реализация программы «Charm-уроки красоты» призвана способствовать решению целого ряда воспитательных задач. Воспитание является неотъемлемой частью процесса социализации.

Цель воспитательной работы – формирование и развитие ответственной, духовно-нравственной личности с активной гражданской позицией.

Задачи воспитательной работы:

- организовать воспитательные мероприятия, направленные на формирование устойчивой гражданской позиции, развитие патриотизма и национального самосознания;
- организовать работу по формированию навыков здорового образа жизни;
- развивать коммуникативные навыки и формировать методы бесконфликтного общения;
- развивать творческую активность учащихся во всех сферах деятельности.

При планировании воспитательной работы педагогом учитываются традиционные, муниципальные, региональные, федеральные мероприятия, связанные с юбилейными и государственными датами.

Воспитательный процесс в объединении реализуется в ходе обучения и через систему различных мероприятий по модулям работы:

Мое здоровье - в моих руках

№ п/п	Содержание работы	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности	сентябрь январь
2.	Тематические беседы на тему: 1. «Личная гигиены – базовые правила». 2. «Простейшая анатомия» (строение человеческого тела).	1 раз в месяц (октябрь – май)

	3. «Движение это жизнь! Значение утренней зарядки для сохранения здоровья». 4. «Курить – красоте и здоровью вредить». 5. «Тип питания и как он влияет на организм».	
3.	«Нет вредным привычкам!»	март
4.	«Утренняя зарядка – 5 упражнений бодрости».	апрель

Я- гражданин

№ п/п	Содержание работы	Сроки проведения
1.	Мероприятие ко Дню народного единства.	ноябрь
2.	Открытка защитникам родины.	февраль
3.	Акция «Письмо солдату»	февраль
4.	Акция «Георгиевская ленточка».	май

Духовно-нравственное воспитание

№ п/п	Содержание работы	Сроки проведения
1.	Творческая работа «Подарок учителю».	октябрь
2.	Открытка ко Дню матери «Моя прекрасная мама».	ноябрь
3.	Плакат «Цвета и цветы весны!».	март
4.	Плакат «Светлая Пасха!».	апрель

Методические материалы

Обучение по программе предполагает овладение учащимися комплексом знаний, умений и навыков, обеспечивающих в целом практическую реализацию. Программа предполагает работу в форме занятий, совместной работе детей с педагогом, а также их самостоятельной деятельности. Место педагога в деятельности по обучению детей меняется по мере развития овладения детьми навыками выполнения заданий. Основная задача на всех этапах освоения программы – содействовать развитию инициативы, логики и творчества учащихся.

Программа предусматривает, преподавание материала по «восходящей спирали», то есть периодическое возвращение к определенным приемам на более высоком и сложном уровне.

Для реализации программы используются разнообразные формы и методы проведения занятий. Это беседы, из которых учащиеся узнают много новой информации, практические задания для закрепления теоретических знаний и создание собственных, творческих работ.

Наглядные пособия: демонстрационные презентации и образцы; плакаты, схемы; иллюстрационный материал к тематическим праздникам (Новый год, Рождество, День Защитника Отечества, Пасха, Праздник весны, День Победы); наборы для создания коллажей, журналы моды и причесок.

Список используемой литературы

1. Грибова О.В. «Колористика для визажистов» - М.: Парадокс, 2017г.- 210с.
2. Галиевой С.А., Чаловой Л.Д, Уколова А.В. « Санитария и гигиена парикмахерских услуг» - М.: Современник, 2002г.- 210 с.
3. Эрнандес Е. И. Раханская Е.М. «Уход за волосами в практике косметолога и трихолога» – М.: Россия, 2020 г. – 188с.
4. Аннушка Риз, «Умный гардероб» - М.: КоЛибри , 2022 г. – 272с.
5. Полин Браун, «Эстетической интеллект»- М.: Форс, 2022 г.-320с.
6. Гала Борзова, «Гид по стилю и моде» – М.: Эксмо-Пресс , 2020г. – 288с.

Опрос по разделу 1.

Вопросы

1. Можно ли использовать инструмент возле воды или мокрыми руками, допускается ли попадания воды на электрический инструмент?
2. Где следует оставлять горячий, не остывший инструмент?
3. На каком расстоянии от человека можно пользоваться горячим инструментом?
4. Как следует держать расческу с острым хвостиком?
5. Если горячий инструмент испачкался как его следует чистить?

Опрос по разделу № 2

Вопросы

1. Как определить тип кожи головы – жирный, нормальный, сухой?
2. Что влияет на изменение сальности и тип кожи головы?
3. А как правильно подобрать шампунь ?
4. Ph шампуня и кожи головы должен совпадать?
5. По каким признакам можно определить Ph шампуня?
6. Сколько раз нужно намыливать кожу головы?
7. Можно ли наносить на кожу головы шампунь, бальзам, маску?
8. А если после мытья чешется кожа головы, что может на это влиять?
9. Как определить когда требуется мыть голову?

Опрос по разделу № 3

Вопросы

1. Какие структуры волос бывают?
2. Определи свою структуру волос.
3. Для твоей структуры волос, что следует наносить для придания объема, а что для эластичности и блеска?
4. Какой тип локонов будет лучше всего держаться на твоих волосах?
5. Какая у тебя форма лица?
6. Разные формы укладки - какой эффект они будут создавать для твоей формы лица: мелкие кудри;
голливудская волна;
прямые длинные волосы;
прямые волосы до плеча.
7. Какому типу лица, какие аксессуары подходят : крупные, вытянутые, мелкие.

Опрос по разделу № 4

Вопросы

1. Типы кожи лица.
2. Виды гигиенически (косметологических) процедур для красивой кожи.
3. Правила умывания.
4. Активные компоненты в косметике и их действия.
5. Продукты питания и их влияние на внешний вид кожи.

Опрос по разделу № 5

Вопросы

1. Что такое цветотип
2. Виды кистей для макияжа.
3. Способы нанесения тональной основы
4. Способы очищения кожи перед макияжем.
5. Способы нанесения теней.
6. Как наносить бронзеры и корректоры.

Опрос по разделу № 6

Вопросы

1. Перечисли стилевое направление в одежде.
2. Определи свой тип фигуры
3. Как ты считаешь какой из архетипов больше всего отражает твой характер.
4. Опиши цвета и особенности одежды твоего архетипа.
5. Стиль одежды каких архетипов больше уместен для : новогоднего вечера, для выезда на природу с друзьями, на презентацию доклада о строительстве школы.
7. Выбери какая цветовая гамма одежды будет больше подходить для твоего цвета типа внешности.

Опрос по разделу № 7

Вопросы

1. Какую идею в своих коллекциях несла Коко Шанель и Эльза Скиапарелли?
2. Что значит выражение: долгая мода, быстрая мода ?
3. Кто придумал маленькое чёрное платье и одел женщин в брюки?
4. При каких обстоятельствах появились стрелки на брюках?
5. Мода является отражением исторического периода страны и настроения его народа?
6. Можно ли при помощи созданного образа говорить о своем характере и настроении без слов?
7. Приведи пример любого человека или героя из кинофильма, мультфильма в котором герой меняя свой образ, менял отношение к себе.